

ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE EL ORO - Resumen ejecutivo -

La existencia de un inventario de atractivos turísticos es vital para una provincia que tiene dentro de sus actividades económicas al turismo; por lo cual TURIDEE Cía. Ltda. ha sido contratada por el Ministerio de Turismo para llevar a cabo la actualización de la información de los atractivos turísticos de la provincia de El Oro, con su ubicación geográfica, características, estado de conservación, facilidades de acceso y disfrute, así como su evaluación y valoración en base en sus características más importantes. Para tal efecto utiliza la Metodología propuesta por la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2004.

El proyecto se ha desarrollado en 4 fases, las cuales se explican a continuación:

1. El objetivo de la fase de Clasificación de los atractivos, consistió en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Esta fase incluye las siguientes actividades:
 - Estudio y revisión del último inventario de atractivos turísticos de la Provincia de El Oro.
 - Clasificación de los atractivos a inventariar, según su categoría, tipo y subtipo.
2. El objetivo de la fase de Recopilación de información, consistió en seleccionar tentativamente los atractivos, para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. Incluye las siguientes actividades:
 - Recopilación de información documental sobre los nuevos atractivos inventariados, tanto por el equipo en campo, como por el equipo en oficina.
 - Reunión en cada cantón con personas relacionadas a la actividad turística, para la recopilación de información sobre los atractivos turísticos sin inventariar.
 - Revisión y retroalimentación de las fichas de laboratorio, por parte de los profesionales/especialistas.
3. El objetivo de la fase de Trabajo de campo, consistió en visitar los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo se ordena en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que este demande. Esta fase incluye las siguientes actividades:

- Salidas de campo y visitas a todos los cantones de la provincia. Las salidas de campo se realizaron de lunes a domingo y aprovechando todas las horas de luz natural.
 - Revisión *in situ* y actualización de la información, de los atractivos que constan en fichas en el anterior inventario de la provincia (1998), en los cantones antes mencionados.
 - Visita a los atractivos aún sin inventariar y su levantamiento, en su respectiva ficha de campo.
 - Visita por parte de los profesionales a aquellos atractivos que lo ameritaban. Se dio preferencia a aquellos nuevos atractivos que carecían de información de calidad, por sobre aquellos que gozan de extensos estudios y bibliografía.
4. El objetivo de la fase de Evaluación y jerarquización, consistió en realizar el análisis individual de cada atractivo, lo cual permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.
- Evaluación y valoración de cada atractivo turístico inventariado.
 - Calificación de las variables: calidad, apoyo y significado, en función de la información recopilada.