

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MERCADEO LOCAL EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Proyecto realizado bajo el nombre de consorcio INTURIDEE, en asociación formada con la empresa paraguaya Iniciativas Turística y la Consultora TURIDEE.

CLIENTE: Fundación CODESPA

DIRECCIÓN: Av. 12 de octubre E24-994 y Coruña, edif. Artigas, mezanine – oficina 2

PERSONA DE CONTACTO: Marcelo Gandolfi

TELÉFONO: 0225668037

SITIO WEB: www.codespa.org

E-MAIL: gguerrero@codespa.org, mgandolfi@codespa.org

FECHA DE INICIO: 10 de noviembre de 2009

FECHA DE TERMINACIÓN: 15 de febrero de 2010

DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA: 100 días

MONTO DEL CONTRATO: \$ 59.996,38

ÁREA DE TRABAJO: Provincia del Chimborazo

OBJETIVO GENERAL:

Brindar asistencia técnica en la elaboración de Planes de Negocio para la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Reuniones con las comunidades que conforman la CORDTUCH.
- Socialización con las comunidades sobre metodología de trabajo.
- Convocatoria de la comunidad a la asamblea.
- Levantamiento de información para elaborar planes de negocios.
- Traducción al Quichua del material de apoyo.

PRODUCTOS ENTREGADOS:

- Propuesta metodológica consensuada para la elaboración de los planes de negocio.
- Propuesta e implementación de un programa de capacitación y asistencia técnica para la elaboración de planes de negocio.
- Cartillas didácticas de elaboración de planes de negocio para las comunidades participantes del proyecto.
- Planes de negocio en cada OTC diseñados en forma conjunta con los miembros de la CORDTUCH.
- Manuales de funcionamiento de la Unidad de Agronegocios de la CORDTUCH y del centro de interpretación con personal de la organización.

- Un catálogo de productos artesanales, tejidos, lácteos, plantas medicinales, etc. que actualmente se producen en las OTC y que se pretenden vender a través de la tienda de artesanías, con una definición de precios, construcción de una cartera de clientes y de una estrategia para posicionar dichos productos.
- Canales de comercialización y alianzas comerciales para la venta activa de los productos agropecuarios y artesanales en el marco de la actividad turística de la provincia.
- Documento que sistematice la oferta y demanda turística de Chimborazo y de la oferta y demanda turística de la CORDTUCH.
- Análisis del ciclo de vida del destino turístico “Chimborazo” y de los productos turísticos de la CORDTUCH, incorporando criterios respecto a la capacidad de carga turística en las OTC de la CORDTUCH.
- Actualización del inventario de recursos y atractivos turísticos de la Línea Base del proyecto, con especial énfasis en los que corresponden a los productos turísticos seleccionados, por medio de la actualización y ampliación de las fichas técnicas de recursos y atractivos turísticos naturales y culturales establecidas en el sistema de monitoreo del Proyecto.
- Definición de criterios de selección de los productos turísticos que comercializará la CORDTUCH en el corto, mediano y largo plazo.
- Fichas técnicas de los productos actuales, de los nuevos productos que se diseñen (paquetes, rutas temáticas) y de los productos turísticos que se seleccionen debidamente ajustados, con mapas técnicos georeferenciados.
- Productos turísticos seleccionados y validados por operadores turísticos nacionales e internacionales, a través de focus group o aplicación de encuestas.
- Estrategia de Producto Turístico de la CORDTUCH definida, que incluya los productos turísticos seleccionados de la organización por medio del levantamiento de información en campo y la realización de talleres de validación de productos.
- 1 taller para analizar la implementación del manual de calidad para la oferta del producto turístico que posee la CORDTUCH.
- Seguimiento a la implementación del manual de calidad de la CORDTUCH en cada una de sus OTC.
- Política de precios de los productos turísticos y agros turísticos definida y aplicada tanto para clientes directos como para intermediarios, que incluya la determinación de costos y precios de venta por cada producto.
- Talleres de capacitación a las comunidades en enfoque de cadena y manejo administrativo y contable y organización de la producción
- Un informe técnico con presupuestos de las infraestructuras de la CORDTUCH de acuerdo a un enfoque comunitario y con el uso de materiales de la zona.