

ESTUDIO Y DISEÑO DE 30 RUTAS DE EXCURSIONISMO EN EL MUNDO COSTA

- Resumen ejecutivo -

El proyecto “Estudio y Diseño de 30 Rutas de Excursionismo en el Mundo Costa” se sustenta con la importancia de contar en el país con varias rutas turísticas en el mundo Costa, las cuales estén articuladas al destino Estrella: Ruta del Spondylus, a través de un turismo sostenible, propuesto por el Ministerio de Turismo en el Plan Estratégico, PLANDETUR 2020. El proyecto procura incentivar al turista nacional e internacional, a través de una oferta sostenible y dinamizar las economías locales de la micro, mediana y pequeña empresa, lo que permitirá que el turismo se convierta en un eje de producción de primer orden.

Dentro de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, esta propuesta se enmarca en los siguientes:

“**Objetivo 6:** Garantizar el trabajo estable, justo y digno”.

“**Objetivo 11:** Establecer un sistema económico solidario y sostenible”.

Este proyecto también se enmarca en los siguientes objetivos de PLANDETUR 2020:

“**Objetivo 2:** Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada”.

“**Objetivo 5:** Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humano, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales”.

Además, en las siguientes políticas de Estado para el Turismo Sostenible¹:

- “1. Desarrollo de oferta de calidad con inclusión social:
 - 1.4. Desarrollo de destinos turísticos sostenibles”.
- “2. Fomento del turismo interno:
 - 2.2. Uso turístico del patrimonio cultural tangible e intangible”.

Para hacer los estudios necesarios que conduzcan a una propuesta fundamentada y coherente con las metas del PLANDETUR 2020, del Plan Nacional de Desarrollo y las políticas del Ecuador para el Turismo Sostenible, se delineó como meta del proyecto el siguiente objetivo general: Realizar el estudio y diseño para la creación de 30 rutas de excursionismo en el mundo “Costa”, a fin de dinamizar las economías locales y fortalecer los destinos estrella.

¹ Políticas de Turismo Sostenible, consensuadas y aprobadas por la Presidencia de la República, Ministerio Coordinador de la Producción, Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural y Ministerio de Turismo.

Del objetivo general se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Delimitar e identificar los puntos destinados para el desarrollo de las rutas de excursión en el mundo “Costa”.
- Definir las rutas de excursión a desarrollarse.
- Realizar un diagnóstico de la infraestructura básica, facilidades turísticas, existentes y por implementar en las rutas de excursión, determinando los financiamientos bien sea privada o pública y qué institución.
- Determinar necesidades de capacitación en las comunidades asentadas dentro de las rutas definidas.
- Diagnosticar e inventariar en forma actualizada los atractivos turísticos que comprendan las rutas de excursión, siguiendo la metodología planteada por el MINTUR.
- Determinar a través de encuestas la demanda potencial en las rutas de excursión a nivel del mundo “Costa”.
- Determinar la generación de empleo potencial en operación de las rutas definidas, bajo sustento técnico.
- Imagen corporativa de las rutas de excursión en el Mundo Costa y un ícono que identifique a cada ruta creada.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos, se estableció que el proyecto tenga tres componentes principales: el primer componente se refiere al diagnóstico, el cual sirve de base para la identificación y delimitación de las rutas; el segundo componente es el análisis de mercado y generación de empleo de las rutas dentro de las 6 provincias del mundo Costa, y el tercero se refiere al diseño de la identidad corporativa de cada una de las rutas.

El objetivo del Componente de Diagnóstico consistió en: Definir 5 rutas de excursionismo en cada provincia del mundo “Costa” con sus respectivos puntos georeferenciados, y diagnosticar la situación actual de los elementos: atractivos, infraestructura básica, facilidades turísticas y capacitación que posee la comunidad receptora; en relación a cada ruta. Para realizar el diagnóstico se requiere realizar una visita de campo para evaluar el estado de cada elemento. El componente de diagnóstico (ver productos uno, dos, tres y cuatro) incluyó las siguientes actividades:

1. Recopilar información documental para identificar las potenciales rutas de excursionismo.
2. Realizar entrevistas con representantes de instituciones públicas de turismo que expongan potenciales rutas de su provincia para el estudio.
3. Definir las 5 rutas de excursión para cada provincia tomando como referencia la articulación al destino estrella Spondylus, como la definición de excursionismo y lo manifestado por las autoridades de turismo de las 6 provincias.
4. Visita a las 6 provincias del mundo “Costa” para levantar las fichas de:
 - a. Caracterización de la ruta
 - b. Inventario de atractivos turísticos
 - c. diagnóstico de infraestructura y facilidades turísticas
5. Elaborar un mapa para cada ruta con la georeferenciación respectiva.
6. Realizar entrevistas con los presidentes o equivalentes de las comunidades asentadas dentro de las rutas definidas para identificar las necesidades de capacitación.

El objetivo del Componente de Análisis de mercado y generación de empleo consistió en: Realizar un análisis de mercado que permita conocer cuál es el porcentaje de visitantes que harían uso de las rutas de excursión propuestas y así mismo determinar los tipos y cantidad de plazas de empleos que se generarían a partir de la operación de las rutas de excursión establecidas. El componente de análisis de mercado y generación de empleo (ver productos cinco y seis) incluyó las siguientes actividades:

1. Diseñar el cuestionario para la encuesta.
2. Obtener la muestra para realizar las encuestas.
3. Realizar una encuesta para determinar la potencial demanda de las rutas.
4. Definir los tipos de empleos directos e indirectos, negocios turísticos y no turísticos que se generarían por la operación turística de las rutas de excursión.
5. Cuantificar las plazas de empleos que generarían las rutas de excursión.

El objetivo del Componente de Identidad corporativa consistió en: Definir la imagen corporativa de las rutas de excursión del mundo “Costa” como conjunto y un ícono identificativo para cada ruta. El componente de identidad corporativa (ver producto siete) incluyó las siguientes actividades:

1. Definir la imagen corporativa de la marca global.
2. Definir los íconos para cada una de las rutas de excursión.
3. Elaborar el manual de uso de la marca global “Rutas de excursión del mundo Costa”; incluidas las pautas para utilizar los íconos individuales de cada ruta.
4. Diseñar un mapa para cada ruta de excursión con la respectiva señalización simbología turística y convencional de los atractivos.