

ESTUDIO Y DISEÑO DE LA RUTA DEL LIBERTADOR - Resumen ejecutivo -

El Gobierno del Ecuador, con miras en desarrollar productos que unan los pueblos bolivarianos, conjuntamente con Venezuela, decidieron desarrollar una ruta turística binacional que los identificara, y basado en ello se concluyó que la revolución libertaria desarrollada por Simón Bolívar, que se dio en varios países de América del Sur, constituía el eje a través del cual podría unirse a Ecuador y Venezuela, mediante la *Ruta del Libertador*.

Esta ruta turística tiene en ambos países enfoques diferentes (en su **conceptualización**) sobre un mismo personaje; en Ecuador se ha resaltado las facetas humanas que tuvo el Libertador, ayudando al visitante a conocer desde una perspectiva mucho más rica la personalidad de *Simón Bolívar*; y se definen en función de ciudades donde se realizó una valoración histórica y se concluyó que:

- **Ibarra** sería la ciudad donde se destaca al Libertador Bolívar en su faceta de “**Revolucionario**”, ya que fue en esta ciudad donde por única vez, en el actual territorio ecuatoriano luchó personalmente contra las fuerzas españolas.
- **Quito** es la ciudad donde se analiza su faceta de “**Apasionado**”. Aquí es donde conoció a la mujer que despertó fuertes sentimientos de amor: Manuela Sáenz.
- **Riobamba**, capital de la provincia del Chimborazo, será la que destaque su faceta de “**Poeta**”. Fue el nevado más alto del Ecuador el que lo inspiró a escribir el famoso poema “*Mi delirio sobre el Chimborazo*”.
- **Cuenca**, en el Austro del Ecuador muestra al Libertador como el “**Ambientalista**”, ya que consta como uno de los primeros hombres preocupados por los recursos naturales del país, y es además quien redacta los primeros decretos que iban enfocados a la conservación del medio ambiente y sus recursos naturales, tales como el suelo, el agua y los combustibles de origen natural.
- Desde **Loja**, el Libertador Bolívar resalta su faceta de “**Humanista**”. Es aquí donde Bolívar se encarga de la redacción de los reglamentos de los Colegios San Ignacio de Quito y Bernardo Valdiviezo y manifiesta su interés en la educación, y el enriquecimiento humano del departamento del Sur.
- **Guaranda**, capital de la provincia que lleva su apellido, presenta la faceta de Bolívar como el “**Estratega**”, ya que fue desde aquí desde donde se organizaron las tropas, sus movilizaciones y aspectos bélicos de la gesta libertaria.
- **Guayaquil** es la ciudad donde el Libertador se destaca como el “**Político**”, pues es aquí donde Bolívar gestiona y acuerda incorporar esta ciudad a la Gran Colombia. Aquí se reúne con el otro gran revolucionario de Sudamérica: *José de San Martín*, y discuten sobre el futuro político de la región.
- **Babahoyo** es la ciudad donde Bolívar logró estrechar fuertes lazos de amistad con familias de la zona, y era además el sitio donde se encontraba con Manuela Sáenz. Por esto es que se muestra en esta ciudad a un Bolívar “**Amigo**”.

Estas ciudades fueron **diagnosticadas** y actualizadas en su inventario (turístico) en sus componentes turísticos y de infraestructura para que exista un criterio técnico real de la situación que tienen, y saber la capacidad máxima de atención de turistas. Dichos

diagnósticos e inventarios demuestran que se tienen las facilidades necesarias para la operación de turismo receptivo (turistas internacionales) e interno.

Para lograr el establecimiento y reconocimiento de la ruta, se diseñaron también los *mini-centros* de interpretación e *iTur's*, con planos arquitectónicos, mismos que apuntan a tener una uniformidad de exposición y facilidades a lo largo de toda la ruta; es decir, generar en los usuarios de esta la imagen de una estructura sólida de exhibición. Los diseños realizados tienen un concepto que combina una fachada moderna con contenido museográfico rico en recursos de fácil interpretación.

La **museografía** sugerida responde a la necesidad de lograr en los turistas el interés por leer textos cortos e interesantes que generen interacción, ya que incluso se tiene una zona donde se pueden escribir pensamientos acerca de la gesta libertaria, dirigidos a Bolívar.

Se ha editado un **video** que explica los datos técnicos de cada ciudad, la faceta que se exhibe y demás características, con la finalidad de que se tenga una guía rápida de la ruta y sus componentes.

Para facilitar la visita de la ruta, se desarrollaron varias salidas de campo que además de recopilar información necesaria para el estudio, identificaban los lugares donde se necesita de **señalética** para guiar a los turistas hacia los sitios donde se tiene algún elemento turístico-histórico de la ruta. Esta señalética se la hizo siguiendo el *Manual Corporativo de Señalización Turística* del Ministerio de Turismo del Ecuador. Tiene avisos de proximidad, recibimiento (Bienvenidos a X), direccionamiento y ubicación de atractivos y/o facilidades.

Finalmente se trabajó en el diseño de todo lo referente a la **imagen corporativa**, misma que consiste en la elaboración de un logotipo y su tipografía, además de los diferentes patrones gráficos (líneas y colores) que se deben seguir en la implementación de la ruta, con el fin de mantener una imagen sólida y consistente de producto estructurado y serio. Estos persiguen el posicionarse en la mente de quienes hagan la ruta. En este manual se detalla también la utilización del logotipo en varias aplicaciones y **material promocional** para la ruta.

Para hacer las mediciones del impacto socio económico que se genera mediante este proyecto, en sus fases de estudio, ejecución y operación, se trabajó también en un **plan de inclusión de empleos**, en el que se identifica el número de plazas de trabajo y los rubros económicos que esto representa en las comunidades receptoras.

Para sugerir las formas de promocionar y comercializar la ruta, se sugirieron también los **tours** que pueden realizarse, mismos que están detallados con itinerarios y precios referenciales. Existen también **excursiones** que se pueden desarrollar desde cada ciudad cercana hacia donde se haya implementado un centro de información.

Adicionalmente, se trabajó conjuntamente con el equipo técnico del Ministerio de Turismo de Venezuela con el fin de **unificar criterios e imagen** en la ruta, para así tener una misma forma de presentar este producto en ambos países, y convertirlo en una ruta binacional.