

## ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA RUTA PARALELO CERO

### - Resumen ejecutivo -

La ruta Paralelo Cero nace en el Ministerio de Turismo como respuesta a la necesidad de articular la oferta turística existente a lo largo de la Línea Equinoccial y hacerla visible con un concepto de gran fortaleza que es el de la mitad del mundo.

Para ello el territorio de la ruta que abarca 30 kilómetros al norte, y 30 kilómetros al sur de la Línea Equinoccial, se ha dividido en tres clústers y seis circuitos de manera que cada circuito sea una herramienta de planificación para el desarrollo de los territorios. Todo esto con la intencionalidad de que la ruta finalmente pueda ser difundida y comercializada como un producto turístico de calidad que incremente el número de turistas y el gasto por visitante.

La ruta atraviesa 21 cantones que fueron diagnosticados con la metodología de Sergio Molina, que se describe en el presente documento, aplicando la adaptación de Carla Ricaurte<sup>1</sup> en su Manual para Diagnóstico Turístico Local. El análisis del mismo se realiza en función de las tres regiones continentales del Ecuador que son objeto de este Plan.

El territorio de la ruta Paralelo Cero es visitado por el 36,29% de los turistas extranjeros que llegan al país, sin embargo ese porcentaje se debe a que el 35,74% visita el Distrito Metropolitano de Quito. Los demás destinos de la ruta tienen una cantidad muy baja de visitantes.

De igual manera se concentran en Quito D.M. las mejores ofertas de servicios, habiendo en los otros destinos muy pocos establecimientos de primera categoría, siendo la mayoría de tercera.

A raíz del análisis del sistema turístico de la ruta, se ha establecido la problemática que enfrenta el desarrollo de la actividad, y como respuesta a esta realidad el Plan propone la intervención en 4 programas y 28 proyectos para el desarrollo integral del producto.

La problemática identificada confluye en cinco aspectos:

- Inseguridad para el turista en varios destinos de la ruta.
- Necesidades insatisfechas de los turistas en los destinos de la ruta.
- Necesidad de comunicación e interpretación como apoyo a la oferta de servicios turísticos.
- Percepción de mala calidad en los servicios.
- Poca afluencia de turistas que además tienen estadías muy cortas.

---

<sup>1</sup> La metodología parte de una visión sistémica de la actividad y tiene una base teórica en los trabajos de Cárdenas (1991), Molina (2000) y Ricaurte (2001), a partir de los cuales se define un proceso de diagnóstico local del turismo. El método ha sido utilizado en otros proyectos de la Subsecretaría de Turismo del Litoral y actualmente está en proceso de revisión por parte de la autora como parte de su trabajo en la Escuela Superior Politécnica del Litoral.



De tal manera que los programas del presente plan y los proyectos que de ellos se desprenden obedecen a trabajar con la situación actual de cada circuito.

Para la elaboración se han considerado los esfuerzos realizados en cada territorio por lo que las necesidades de intervención descritas en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantonales han sido prioritarios si se enmarcan en el concepto de la ruta.