

PROYECTO “ESTUDIO TURÍSTICO DE UN SENDERO EN BUCAY”

- Resumen ejecutivo -

FUNDACIÓN NOBIS, es una organización de derecho privado sin fines de lucro, aprobada mediante el Acuerdo Ministerial N° 3698 del 10 de julio de 1998, como Fundación LANN, cambiando su denominación en mayo 23 del 2007 por el de Fundación NOBIS, mediante acuerdo Ministerial N°188 del Ministerio de Educación, la misma que cuenta que cuenta con capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones y teniendo como misión, contribuir al progreso de la sociedad ecuatoriana, creando condiciones favorables que permitan mejorar la calidad de vida de ciertos sectores, mediante el otorgamiento de servicios de educación, salud y bienestar familiar. Fundación NOBIS mantiene un proyecto de Codesarrollo, con enfoque de mejorar la calidad de vida de los habitantes de Bucay, para lo cual, se considera apoyar emprendimientos turísticos, microempresarios e iniciativas de senderos turísticos. También prevé dentro del proyecto el otorgamiento de donaciones de equipos y/o herramientas para microempresarios seleccionados y construcciones turísticas.

La **CONSULTORA TURIDEE**, es una empresa responsable con el medio ambiente y la sociedad, que durante su existencia ha desarrollado proyectos de interés nacional, promoviendo las buenas prácticas en el turismo y responsable con la comunidad receptora y el ambiente.

Turidee es un equipo profesional dedicado a la planificación, desarrollo y ejecución de todo tipo de proyectos turísticos, así como su supervisión y evaluación; cuya actividad cubre de manera transversal muchas profesiones, inmersas en el desarrollo y progreso del país. El turismo en el Ecuador está en crecimiento, su ubicación en el tercer lugar como generador de divisas para nuestra economía.

La empresa provee una extensa gama de servicios especializados de turismo, según el caso y las necesidades, integrando un equipo de trabajo multidisciplinario específico para cada desafío, basado en nuestros preceptos de innovación, liderazgo, sostenibilidad y creatividad: ¡turismo bien pensado!

Para el desarrollo del ESTUDIO TURÍSTICO PARA UN SENDERO, la consultora TURIDEE presentó a Fundación NOBIS varias propuestas con una amplia gama de servicios y estudios, que se podían ofrecer entorno al desarrollo del sendero en los terrenos pertenecientes a la Asociación Agrícola “5 de Septiembre”.

Tras la firma de la documentación necesaria, se acordó la realización del ESTUDIO TURÍSTICO DE UN SENDERO EN BUCAY, el que tiene como productos, los siguientes:

PRODUCTO 1. DISEÑO DE 6 BANNERS INTERPRETATIVOS

PRODUCTO 2. DISEÑO DE MAPA DE LA RUTA

PRODUCTO 3. DETERMINACIÓN DE PUNTOS DE LA RUTA

PRODUCTO 4. IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS POTENCIALES

PRODUCTO 5. PRESUPUESTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SENDERO

PRODUCTO 6. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESMBOLSOS

PRODUCTO 7: COMPROBACIÓN DE LA SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

A continuación, se detalla una síntesis de cada producto.

1) Diseño de 6 banners interpretativos

El diseño de los banners se basa en el entorno del sendero, vegetación abundante y caídas de agua. La información que se encuentra en cada uno de los banners, fue recopilada mediante la visita de campo al sendero, uso de información levantada en estudios anteriores y entrevistas a habitantes de la zona.

2) Diseño de mapa de la ruta

Mediante la georeferenciación de: el inicio del sendero, puntos del sendero, paradas de interés y fin del sendero y la revisión de mapa del estudio: Plan de Manejo de Bosque “La Esperanza Alta”, de la Asociación de Trabajadores Agrícolas “5 de Septiembre”, Cantón General Antonio Elizalde (Bucay); realizado por el Gobierno Provincial del Guayas en el 2010; se pudo diseñar el mapa del sendero, indicando los puntos importantes para los visitantes.

3) Lista de puntos georeferenciados

En la visita de campo, se georeferenciaron los puntos del tramo del sendero, los puntos críticos, paradas de interés e instalaciones a ser implementadas.

4) Identificación de productos potenciales

En el estudio se han identificado 2 productos potenciales, los cuales se pueden desarrollar en un futuro con el producto principal, que es el sendero.

5) Presupuesto final de implementación del sendero

Para la elaboración del presupuesto de implementación del sendero, se hizo un acompañamiento al Ing. Isidro Véliz, encargado de la implementación del sendero; mediante reuniones de laboratorio y visita de campo del sendero. Los rubros del presupuesto han sido considerados en función de las prioridades de implementación, para el uso del sendero, utilizando materiales de la zona y evitando estructuras complejas de construcción, para así intervenir lo menos posible en el entorno natural del lugar.

6) Elaboración de un plan de desembolsos durante la implementación del sendero

El plan de desembolsos es el detalle de la obras a realizarse, con el personal necesario, el tiempo de trabajo y los recursos económicos requeridos. Todo lo mencionado anteriormente se encuentra ajustado a lo que detalla el presupuesto de implementación. El plazo de ejecución de la obra es de 4 semanas, con un presupuesto de \$ 32277,40 distribuido parcialmente.

7) Comprobación (con medios de verificación) de la socialización del sendero con las asociaciones 5 de Septiembre y Cabellera de la Virgen

Para informar a los integrantes de la asociación 5 de Septiembre, el 16 de abril del 2011 se realizó un taller de socialización, a cargo de los técnicos del Turidee, donde se dieron a conocer los resultados de la consultoría.